

Vores Credo

Vi er ansvarlige over for patienter, læger og sygeplejersker og over for forældre og alle andre, som bruger vore produkter og service. For at kunne imødekomme deres ønsker skal vore produkter være af højeste kvalitet. Vi skal hele tiden bestræbe os på at give værdi, reducere vores omkostninger og holde rimelige priser. Kundernes ordrer skal ekspederes med det samme og nøjagtigt. Vore forretningspartnere skal have mulighed for at opnå en rimelig fortjeneste.

Vi er ansvarlige over for vore ansatte, der arbejder hos os over hele verden. Vi skal sørge for, at der er et inkluderende arbejdsmiljø, hvor den enkelte betragtes som et selvstændigt individ. Vi skal respektere deres diversitet og værdighed og påskønne deres indsats. De skal have en oplevelse af tryghed, tilfredsstillelse og formål på deres arbejdsplads. Lønningerne skal være rimelige og stå i forhold til den personlige indsats, og arbejdsforholdene skal være hygiejniske, ordnede og sikre. Vi skal støtte vores medarbejderes sundhedstilstand og trivsel og hjælpe dem med at klare deres forpligtelser i forhold til familien og andre personlige ansvarsområder. Enhver skal have fri adgang til at fremkomme med forslag og klager. Alle kvalificerede skal have lige mulighed for ansættelse, udvikling og advancement. Vi skal ansætte velkvalificerede ledere, og deres handlinger skal være retfærdige og etiske.

Vi er ansvarlige over for det nære samfund, vi lever og arbejder i, og tillige over for omverdenen. Vi skal hjælpe folk med at få en bedre sundhedstilstand ved at støtte bedre adgang og pleje på flere steder rundt om i verden. Vi skal bestræbe os på at være gode samfundsborgere — støtte gode sager og velgørende formål, sikre bedre sundhedstilstand og uddannelse og bære vores rimelige andel af skattebyrden. Vi skal passe godt på den ejendom, vi har fået betroet, og beskytte miljø og ressourcer.

Endelig er vi ansvarlige over for vore aktionærer. Selskabet skal have en sund økonomi. Vi skal eksperimentere med nye ideer. Vi skal forske, udvikle nye programmer, investere i fremtiden og betale for fejltagelser. Nyt materiel skal indkøbes, nye faciliteter anskaffes, og nye produkter lanceres. Reserver skal opbygges for at modstå ugunstige tider. Arbejder vi efter disse principper, skulle aktionærerne få et rimeligt udbytte.

Johnson & Johnson